

2011

# El paradigma latinoamericano de la Educomunicación: El campo para la intervención social

---

Por: Eloína Castro Lara<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Licenciada en Comunicación por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, posee estudios en materia de aprendizaje cooperativo y didácticas para la enseñanza y aprendizaje constructivista en ambientes inclusivos, así como ha sido investigador adjunto de proyectos relacionados con Seguimiento de egresados y Trayectorias Escolares. Formó parte del Seminario permanente sobre Métodos, técnicas y modelos de Complejidad Social en la Universidad Nacional Autónoma de México, posee una Diplomatura Superior en Gestión Educativa por parte de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales-Argentina y actualmente estudia el Doctorado en Comunicación Social en la Universidad Nacional de la Plata.

## Resumen

Remitida a un enfoque sistémico, América Latina cimenta la Educomunicación como un campo para la transformación e intervención social que pretende la gestión de conocimiento en una red: compartida, bidireccional, dialogal, democrática y equitativa, para el tratamiento de problemáticas socioculturales que ni la Comunicación ni la Educación pueden resolver por separado en un mundo cambiante.

La mirada latinoamericana sobre la potencialidad de esta transdisciplina ha logrado que en países como Brasil, la Educomunicación se haya institucionalizado académica y gubernamentalmente (ley Educom), creando programas y políticas públicas que interconectan a la población en grandes redes y ecosistemas que aumentan el coeficiente comunicativo de las personas para la consolidación de un *hommo communicans* acorde a su época.

## Abstract

Submitted to a systemic approach, Latin America sets Educommunication as a field for social transformation and social intervention that seeks knowledge on a shared, bidirectional, dialogical, democrat and equitable network which treats socio-cultural issues that neither Communication nor Education can solve separately in the context of a shifting world.

The Latin American view on the potential of this trans-discipline has achieved, in countries such as Brazil, the institutionalization-in both academics and governmental levels (Educom law)- of Educommunication, creating programs and public policies that interconnect population in large networks and communicative ecosystems that increase the communicative coefficient of people, which also consolidates an *hommo communicans* according to their time.

Palabras clave: Educomunicación, comunicación, gestión, conocimiento, sociedad

Introducción

Importante es reflexionar que, tanto en la sociedad de masas como en la sociedad de la informa-

ción no es viable hablar de educación como factor de desarrollo global y posmodernidad sin la Educación-Comunicación, que responde a diversas denominaciones: Educación en medios, Educación de medios, Alfabetización audiovisual, Alfabetización mediática, Comunicación Educativa, Educomunicación, entre otros. Se apunta a señalar que el uso indistinto e intercambiable de dichos términos ha contribuido en parte a su limitación como campo de estudio, pero también a la confusión semántica cuando se abordan tales conceptos.

Primeramente, el término nació en países anglosajones bajo la denominación Media Literacy, que resulta ser el concepto relacionado con la Educación-Comunicación más difundido y arraigado a nivel mundial. La Media Literacy se refiere a la formación de individuos mediáticamente alfabetizados a través de la Educación en medios (Media Education).

Actualmente la UNESCO reconoce la designación de Media and Information Literacy, y en Estados Unidos se manifiestan dos nombres nuevos: New Literacy y Media Literacy Education. Sin embargo esta perspectiva de la Media Literacy, Media Education, New literacies y Media Literacy Education es muy diferente a la referencia nominal de Educación-Comunicación en América Latina (Aparici,s/f; Torrent,2009;Zurita,2009;Huergo,2004,Sierra,2006).

En la región latinoamericana el concepto de Educomunicación fue acuñado por Mario Kaplún en su obra Pedagogía de la Comunicación, referido para designar actividades educativas en pro de una lectura crítica de la cultura y los medios, fomentando el aprendizaje colaborativo bajo una dimensión dialógica basada en procesos de comunicación subjetiva, que encausan el conocimiento de los interlocutores a través del establecimiento del diálogo.

Si bien la Educación-Comunicación crecía en ambas latitudes, en el mundo anglosajón no se han reconocido las aportaciones latinoamericanas y las obras no han sido traducidas, por lo que mundialmente se ha impuesto, por la industria de la ciencia y el conocimiento, una sola forma de entender y estudiar la Educación-Comunicación

El modelo latinoamericano ha logrado fusionar inter y transdisciplinariamente la Educación con la Comunicación, cimentado y justificado no exclusivamente en teorías comunicativas o educativas, sino en derechos humanos (igualdad y libertad) y políticos (democracia). Diversos autores contribuyen al campo y desarrollan líneas de investigación -cuyas denominaciones también funcionan como sinónimos prácticos del constructo Educomunicación- entre las que destacan: Lectura crítica de medios, Recepción activa, Educación de las audiencias, Educación en o para la Comunicación, Educación y nuevas tecnologías de información y comunicación (Aparici,s/f; Torrent,2009 ;Zurita,2009;Huergo,2004,Sierra,2006, Kaplún,1998).

El paradigma que se retoma en el presente ensayo proviene del movimiento educomunicativo brasileño forjado por Ismar de Oliveira Soares, que habla de la comunicación como la variable determinante de la sociedad posmoderna tras conformar redes, dinámicas y relaciones que han

provocado nuevos modos de pensar, vivir, actuar y decidir, siendo la educomunicación un campo académicamente posible y políticamente deseable para la intervención social (Torrent,2009; Kaplún, 1997;1998).

En este sentido, siendo un campo con múltiples áreas de injerencia para su consolidación, el Equipo de Comunicación Social para América (ECOSAM) reconoce principalmente a las siguientes:

- 1) Educación para la comunicación
- 2) Gestión comunicativa en el espacio organizacional educativo
- 3) Mediación tecnológica
- 4) Epistemología en la interrelación Comunicación-Educación (ECOSAM,2001)

Además de temas relacionados con: Mediaciones (cognitivas, institucionales, culturales), procesos de enseñanza-aprendizaje, estrategias de apropiación del sentido y aprendizaje significativo para la vida cotidiana y experiencias educomunicativas (Hernández,2006) entre otros.

## Argumentación

### 1. El constructo

Históricamente la educomunicación es fruto de la intersección entre comunicación y educación a partir de las contribuciones multidisciplinares, desarrollada a través de las relaciones entre:

- a) Instituciones educativas y horizontes culturales
- b) Educación y medios de comunicación
- c) Educación y nuevas tecnologías (Valderrama, 2000).

Es importante señalar que la educomunicación no se reduce al uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación en el proceso educativo, éstas funcionan únicamente como canales y herramientas que ayudan a potenciar la retroalimentación, participación y cierto tipo de interacción entre los agentes para compartir y construir conocimiento, de ninguna manera constituyen la esencia del proceso educomunicativo (Bustamante,2007).

Tampoco se refiere a la aplicación en la comunicación de las teorías pedagógicas, didácticas o de las ciencias de la educación, o educación para la comunicación o las aportaciones de la comunicación para tecnificar la educación (Huerdo,2009). La educomunicación no es una nueva disciplina, sino un nuevo paradigma transdisciplinar que contempla el conocimiento como un todo multidisciplinario y transversal, premisa en la que basa su desarrollo y práctica, no como un cúmulo fragmentado de información (Tabosa, s/f).

Conforme a la teoría y praxis generada en Sudamérica, la Educomunicación es un campo de investigación e intervención social, procesal, mediático, transdisciplinar e interdiscursivo, diferente a los planteamientos y objetivos de la Educación, la Pedagogía y la Comunicación Social, que

implica la interrelación directa entre educación y comunicación en el marco de una gestión comunicativa que diseña acciones concretas para la edificación de ecosistemas comunicativos que permitan el intercambio horizontal entre los agentes con una intención educativa, un alto compromiso social y potencial en términos de gestión y políticas públicas (Bustamente, 2007, Tabosa, s/f).

Herederos de la tradición educomunicativa latinoamericana, Jorge Huergo, Carlos Valderrama, William Torres, Emmanuel Gall, Gabriel Kaplún, Génesio Da Silva, Francisco Sierra (español) e Ismar de Oliveira se han dedicado a explorar múltiples líneas de este campo, de este último se retoma el planteamiento conceptual de la educomunicación, siendo ésta

el conjunto de las acciones de carácter multidisciplinar inherentes a la planificación, ejecución y evaluación de procesos, programas y productos destinados a la creación, reforzamiento y desarrollo –en determinado contexto –de ecosistemas comunicativos abiertos y dialógicos, favorecedores del aprendizaje colaborativo a partir del ejercicio de la libertad de expresión, mediante el acceso y la inserción crítica y autónoma de los sujetos y sus comunidades en la sociedad de la comunicación, teniendo como meta la práctica ciudadana en todos los campos de la intervención humana en la realidad social (De Oliveira,2009:202)

El enfoque latinoamericano la concibe como la “vía para construir procesos simbólicos que conducen a la consolidación de formas culturales auténticas y libres ,donde hay mayor espacio para la participación, la interacción y la construcción simbólica” (Bustamante,2007:s/p).

Como toda acción comunicativa en cualquier nivel – interpersonal, grupal, organizacional, masivo-, la educomunicación tiene la intención de generar un ecosistema comunicativo en un contexto dado (Vicente,2005); y consecuentemente se consolida como un campo estratégico no sólo en las organizaciones educativas, sino en las políticas públicas orientadas a la construcción, inclusión y participación de la ciudadanía contemporánea (Valderrama,2000), ya que estimula la concepción de un ser humano, en una temporalidad diferente, que es capaz de construir nuevos significados en su praxis habitual (Lauriti en Rodrigues,2008; Pineau,2010).

## 2. Ecosistemas comunicativos

Los ecosistemas comunicativos son un conjunto interconectado de relaciones, acciones y condiciones que envuelven comunicativamente a una determinada comunidad educativa, preservan la salud y el buen flujo en los intercambios, influyendo decisivamente en los procesos, métodos y personal“Toda intervención desarrollada en el espacio educativo tendrá por objetivo de generar ecosistemas comunicativos. Por lo tanto, toda acción educativa es acción comunicativa”(Genesio,2002:2).

El estudio del ecosistema comunicativo incluye la organización de recursos y acciones para reco-

nocer, fortalecer y motivar las relaciones interpersonales en un marco de participación y reciprocidad (Baxzos,2004).La eficiencia del ecosistema comunicacional se consigue poco a poco y está en permanente construcción, depende fundamentalmente de la voluntad política que muestren los agentes comunicativos.

El cambio del ecosistema implica la consolidación de una organización capaz de producir, difundir y gestionar nuevos significados sociales, imaginarios radicales que rompan con la inercia de la reproducción de viejos paradigmas que ya no debieren limitar y condicionar un determinado sentido, respondiendo de esta manera a la realidad socio-económica-política-cultural del entorno. Consecuentemente, la labor de la gestión comunicativa es planear, ejecutar y evaluar acciones comunicativas de intención educativa con el fin de preservar y perfeccionar el ecosistema comunicacional de la organización (Vicente,2005), se trata de gestionar un ecosistema inclusivo, es decir, que abarque a todos y cada uno de los participantes de la organización en el proceso enseñanza-aprendizaje, incorporando un sentido de cultura y pertenencia, en una dinámica dialogal de acción-reflexión-acción (Jorge,2008) con los objetivos siguientes:

1. Aprender a trabajar en equipo respetando las diferencias
2. Valorar los errores como parte del proceso de aprendizaje
3. Empezar proyectos encaminados a la transformación de la sociedad
4. Gestionar procesos de intervención participativos (De Oliveira, 2009)

En donde el educador profesional facilita al grupo el proceso de compartir el conocimiento que ya se tiene, o lo incita a aprehender nuevos conocimientos del mundo - a través de diversos medios – para transformarlo. En ese sentido, la educación implica también la involucración en la producción colectiva de conocimiento que genera nuevas herramientas-conceptuales, valorativas, técnicas- y modifica prácticas conductuales (Gall, 2005: s/p).

Como se puede constatar, para la implementación de un proyecto educativo es imprescindible la participación profesional del gestor educativo, quien deberá plantear los límites y alcances del mismo (Tabosa, s/f).

### 3. El Proceso de Educativo

El campo de estudio de la Educación implica la construcción colectiva del conocimiento que parte del análisis de las representaciones sociales para proveer de estrategias y métodos que desarrollen el coeficiente comunicativo de los agentes involucrados así como la evolución de los proyectos en redes (Sierra,1997; Kaplún,1998; De Oliveira,2009)

El modelo que se pregona en la Educación no contempla a la comunicación desde la perspectiva funcionalista tradicional, la considera como un proceso horizontal de intercambio y participación voluntaria de signos, en la que los interlocutores mantienen una interacción democrática

e igualitaria en condiciones - de libertad, acceso y participación-, en la que se forjan relaciones dialogales comunitarias en total reciprocidad con el propósito de entrar en cooperación mental y alcanzar una consciencia común, dando origen a la existencia social (Kaplún,1998; Kaplún,1998; Beltrán,1980).

A razón de aquello se reconoce la capacidad de cada uno de los agentes -individuales o colectivos- involucrados en el proceso de comunicación de gestionar para sí:

- a) Construcción subjetiva
- b) Identidad personal y cultural
- c) Proyecto de vida
- d) Conocimiento (Valderrama,2000:VII)

En este sentido, todos los agentes son emisores-receptores potenciales, por ello son gestores innatos del proceso educomunicativo (Baxzos,2004). El proceso educomunicativo deja la tendencia tecnicista -enfocado en la transmisión- y adopta el paradigma de la comunicación como un complejo social integral (proceso, mediación, interacción, intercambio e inter-aprendizaje) que estimula la interpretación y apropiación de sentidos-conocimiento, congruente a la dinámica del siglo y sociedad actuales (Montoya,2005; Espinoza,2006)

Aunado a ello cabe destacar que la apertura comunicativa es indispensable en el proceso educomunicativo, ya que facilita el nacimiento de nuevos y mejores canales, así como la gestión y desarrollo de los ecosistemas comunicativos antes mencionados, que de acuerdo con la ECOSAM, una vez consolidados favorecen la expresión, la construcción y toma de decisiones en el proyecto de vida y la conformación de una ciudadanía participativa (ECOSAM,2001; Baxzos,2004).

Dentro de la apertura, es siempre importante afianzar la empatía dentro de la interacción, lo que implica el diálogo al encuentro del otro, quien condicionará finalmente el sentido del mensaje; educomunicativamente busca transformar y transformarse a partir del mutuo conocimiento (ECOSAM,200:s/p; Baxzos,2004)

Poniendo énfasis en el ámbito que interesa a la propuesta, la transformación individual, institucional y social se lleva a cabo en dinámicas de acción-reflexión-acción en permanente diálogo entre los agentes y el entorno (Huergo,2004). Dicho proceso se nutre y apoya de las premisas de la teoría sistémica, que en términos comunicacionales Huergo(2004) rescata de Buckley (1982):

el sistema es una red compleja de relaciones que implican intercambio de información e interdependencia entre las partes; de allí que un sistema procesal dinámico se enriquece con el cambio, que implica interacción y retroalimentación. Así, se considera que el cambio está antes y alimenta permanentemente la estructura, y que el sistema se elabora a sí mismo y se beneficia con las perturbaciones, variedades y tensiones. Se habla, entonces, de morfostasis para designar los intercambios entre sistema y ambiente (Buckley, 1982 en Huergo,2004: 35 ).

De esta forma, el objeto del proceso educomunicativo es plantear la gestión en red de todos los recursos comunicativos-organizacionales cuyas aportaciones coadyuven al cambio social, que radica en propiciar construcciones simbólicas nuevas, consciencia, conocimientos y actitudes determinadas como autoexpresión de una ciudadanía participativa (Cebrián, 1998).

Por tanto, el proceso de Educomunicación es un paradigma bidireccional que enriquece y beneficia cualquier contexto educativo, formal e informal, que se centre en el conocimiento de los públicos y en la gestión de conocimiento significativo que resalte el coeficiente comunicativo de sus agentes e incite a al intercambio y participación, aspectos prioritarios en para el conocimiento integral de la realidad (Díaz, 2009; Cebrián, 1998).

La praxis educomunicativa al ser considerada ya como un campo gubernamental en Brasil, conlleva igualmente un proceso de investigación, análisis y diseño, es concebida también como una metodología de acción (De Oliveira, 2009). Efectuar la práctica educomunicativa basada en el dinamismo de la acción-reflexión-acción requiere de un soporte metodológico sustentado en la participación y dialogicidad constante con el propósito de re-dirigir y/o adaptar dicha praxis como respuesta, compromiso y corresponsabilidad hacia las necesidades el otro (Baxzos, 2004), lo que conduce al diseño de políticas, proyectos, programas y planes que contribuyan como estrategia al desarrollo del entorno, ya sea en el contexto educativo o comunitario (ECOSAM, 2001).

#### 4. Implicaciones

Actualmente, de acuerdo a la estructuración de la sociedad, la educomunicación y la comunicación organizacional comienzan a fusionarse y/o integrarse para generar ecosistemas comunicativos (Uribe, 2009), e incluso responder estratégicamente al sistema político en tanto que persigue la democracia como régimen del pensamiento colectivo y de la creatividad colectiva que conlleva el desarrollo cultural de las organizaciones tras la capacidad y acción comunicativa de sus miembros (Valderrama, 2000:23).

Cabe destacar a su vez que la educomunicación parte de la interacción humana con el otro, de las perspectivas, concepciones, conocimientos y significaciones de los demás, lo cual se convierte en información sumamente útil debido a que brinda al gestor educomunicativo las nociones pertinentes para encaminar y determinar los proyectos, programas, políticas, planes, estrategias y tácticas educomunicativas, que posibilitan la apertura de nuevas instancias y de imaginarios radicales como intervención colectiva e individual, considerando la dificultad, el conflicto y los desacuerdos (Gall, 2005; Kaplún en De Oliveria, 2009).

Se insiste en que el sustento de la educomunicación reside en la transformación del sujeto moderno en un sujeto que habita una nueva temporalidad, que permanentemente construye mensajes y significados, y por lo mismo ha cambiado el sentido de la recepción considerado en el proceso de comunicación tradicional (Tabosa, s/f; Pineau, 2010; De Oliveira, 2009).

Las experiencias originadas del intercambio entre iguales producen un aprendizaje más auténtico y significativo, en consecuencia el reconocimiento del otro es el eje de la educomunicación, útil para delimitar el camino a recorrer; la simple transacción conduce a los participantes a experimentar una transformación social (ConoSur,2005). La educomunicación se torna estratégica en tanto que a través de su capacidad táctica -legítima- política y culturalmente- las acciones de apropiación, re-significación y divulgación del sentido auxiliando en la consecución de nuevos intereses y objetivos sociales (Huergo,2004).

Congruente a ello, el propósito de la educomunicación es impulsar el progreso o el desarrollo de una comunidad determinada a partir de un vínculo colectivo y dialógico – personal o institucional- fundamentado en la gestión del proceso de comunicación (Cremona,2007) en donde se asegura la capacidad y el poder de comunicar, mejorando el coeficiente comunicativo de los implicados en las acciones educativas (Curti,s/f) .

### Conclusiones

Explorar el potencial de la educomunicación inspirada en la comunicación horizontal con una inevitable influencia sistémica, resulta trascendental en un marco sociocultural constructivista en el que existe potencial para gestar trabajo en red que facilite el consenso entre los significados organizacionales y la gestión del conocimiento, aunado a que promoverá la participación activa y democrática.

A pesar de los avances, Huergo (2004:107) el campo de la Educomunicación sigue siendo complejo, problemático, viscoso, con materiales blandos y escasas líneas de demarcación; un territorio denso y opaco, donde suelen confundirse las prácticas sociales y sus ámbitos, las prácticas profesionales, las nociones y los conceptos que alimentan ésta perspectiva, por lo que dentro de los desafíos actuales figuran principalmente:

- a) Formación profesional o capacitación de educadores
- b) Garantizar la coherencia del sentido comunicativo frente a las contradicciones de la práctica (De Oliveira,2009).

con el objeto de de proveer alternativas que posibiliten el intercambio e interacción efectiva-responsable de información y experiencias en la que todos los miembros de una organización se vean involucrados dando lugar a redes y entornos de aprendizaje significativo a partir de la consecución de estrategias que fortalezcan el proceso bidireccional y horizontal de comunicación.

### Bibliografía

Aparici Marino, Roberto (2003). Comunicación educativa en la sociedad de la información. Madrid: Editorial Universidad Nacional de Educación a Distancia.

De Oliveira Soares, Ismar (2000) Comunicación/educación como nuevo campo de conocimiento y

el perfil de su profesional en Valderrama, Carlos Eduardo, et al (2000). Comunicación-Educación: coordenadas, abordajes y travesías (27-48) Colombia: Siglo del Hombre Editores.

Génesio Da Silva (2004) Educomunicação e sua Metodologia: um estudo a partir de práticas de ONGs no Brasil. Brasil: Editorial Universidade Federal do Rio Grande do Sul.

Huergo, Jorge (2000) Comunicación y educación: itinerarios transversales en Valderrama, Carlos Eduardo, et al (2000). Comunicación-Educación: coordenadas, abordajes y travesías (2-26) Colombia: Siglo del Hombre Editores

Kaplún, Mario (1998) Una pedagogía de la comunicación. Proyecto didáctico Quirón. Madrid: Ediciones de la Torre.

Sierra Caballero, Francisco (2000). Introducción a la teoría de la comunicación educativa. Colección Universitaria Ciencias de la Información. España: Universidad de Sevilla. MAD.

Sierra Caballero, Francisco (2005) Políticas de Comunicación y Educación. España: Gedisa.

## Hemerografía

Ismar De Oliveira Soares, (2009). Caminos de la educomunicación: utopías, confrontaciones, reconocimientos. Nómadas (30) Universidad Central. Colombia. Disponible en [www.ucentral.edu.co/.../30.14D Caminos de la educomunicacion.pdf](http://www.ucentral.edu.co/.../30.14D_Caminos_de_la_educomunicacion.pdf)

## Internetgrafía

Aparici, Roberto (s/f) La reinención de la educomunicación Universidad Nacional de Educación a distancia. Disponible en [http://www.uned.es/ntedu/asignatu/1\\_Roberto2.htm](http://www.uned.es/ntedu/asignatu/1_Roberto2.htm) S.

Baxzos, Mercedes (2004) Educomunicación: una mirada sobre la relación entre Comunicación y educación. Argentina: VI Congreso de la Red de Facultades y Carreras de Comunicación de la República Argentina (RedCom). Universidad Nacional de la Plata. Disponible en [http://www.redcom.org.ar/congreso2004/ponencias/redcom/m2\\_baxzos.pdf](http://www.redcom.org.ar/congreso2004/ponencias/redcom/m2_baxzos.pdf)

Beltrán Salmón, Luis Ramiro (2005). Un memento latinoamericano del informe MacBride: sigue en pie el catecismo de utopías. Disponible en [http://www.infoamerica.org/teoria\\_textos/lrb\\_com\\_desarrollo.pdf](http://www.infoamerica.org/teoria_textos/lrb_com_desarrollo.pdf)

Bustamante Marín, Patricia (2007). Educomunicación: una estrategia para la participación y educación ciudadana. Colombia: Editorial Universidad Técnica Particular de Laja. Disponible en [http://issuu.com/muticom/docs/comunicacion\\_ciudadania\\_valores](http://issuu.com/muticom/docs/comunicacion_ciudadania_valores)

Cebrián Herreros, Mariano (1998). Cambios técnicos, comunicativos y pedagógicos. España: Universidad Complutense de Madrid-Universidad Nacional de Educación a Distancias. Disponible en <http://www.uned.es/ntedu/espanol/master/primer/modulos/teoria-de-la-informacion-y-comunicacion-audiovisual/confmatiano.htm>

Colectivo Cono Sur (2005) ¿Qué es de la educomunicación? Disponible en <http://www.proyectoconosur.com.ar>

Curti, Graziella (s/f) El diversa-mente en la educomunicación. Disponible en [www.cgfmanet.org/esp/download/Educomdossier\\_ita.doc](http://www.cgfmanet.org/esp/download/Educomdossier_ita.doc)

Equipo de comunicación social para América (ECOSAM) (2009). Educomunicación. Disponible en [http://www.ecosam.org/index.php?option=com\\_content&task=view&id=21&Itemid=2](http://www.ecosam.org/index.php?option=com_content&task=view&id=21&Itemid=2)

Espinoza, Carola (2006) Educomunicación, ¿Qué es? ¿Por qué afrontarla?. Chile: Universidad Mayor. Disponible en [www.aulacomunicativa.blogspot.com/.../lecturas-introductorias-educomunicacion.html](http://www.aulacomunicativa.blogspot.com/.../lecturas-introductorias-educomunicacion.html)

Gall, Emmanuel (2005). Prácticas educomunicativas: miradas sobre lo inacabado Disponible en <http://www.proyectoconosur.com.ar/Noticias/NoticiaMuestra.asp?Id=3465>

Huergo, Jorge (1997) Comunicación/Educación: Itinerarios transversales. Disponible en [comeduc.blogspot.com/.../jorge-huergo-una-genealogia-de.html](http://comeduc.blogspot.com/.../jorge-huergo-una-genealogia-de.html)

Huergo, Jorge (2004). Hacia una genealogía de comunicación/educación. Rastreo de algunos anclajes político-culturales. Chile: Universidad Diego Portales. Disponible en [www.udp.cl/comunicacion/magcom/.../comunicacion\\_educacion.doc](http://www.udp.cl/comunicacion/magcom/.../comunicacion_educacion.doc) –

Jorge, Graciela (2008). Pedagogía del ambiente. Una mirada desde la comunicación. Bahía Blanca. Disponible en [www.educomunicacion.org/files/fichasABB.pdf](http://www.educomunicacion.org/files/fichasABB.pdf)

Kaplún, Mario (1998). Procesos educativos y canales de comunicación. Disponible en <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/158/15801125.pdf>

Montoya, Alma (2005). Pensar la comunicación desde América Latina. Colombia: Uniminuto. Disponible en <http://www.waccglobal.org/en/20054-communicating-communication/552-Pensar-la-comunicacion.html>

Rodríguez Metzker, Gabriela Felipe (2008) Educomunicação: o novo campo e suas áreas de intervenção social. Brasil: Universidade de São Paulo- Intercom. Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. Disponible en <http://www.anj.org.br/pje/biblioteca/artigos-academicos/Educomunicacao.pdf>

Tabosa, Socorro (s/f). Educomunicación, un nuevo campo. Disponible en [http://www.educomunicacion.org/files/EDUCOMUNICACION\\_esp.pdf](http://www.educomunicacion.org/files/EDUCOMUNICACION_esp.pdf)

Torrent; Jordi, Roberto Aparicio (2009). Educomunicación: participación ciudadana y creatividad. Fundación Kine, cultural y educativa-Unicef Argentina. Disponible en [www.unr.edu.ar/descargar.php?id=3097](http://www.unr.edu.ar/descargar.php?id=3097)

Uribe, Lucrecia (2009). Historia del proceso educomunicativo. Disponible en [http://www.educomunicacion.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=48&Itemid=37](http://www.educomunicacion.org/index.php?option=com_content&view=article&id=48&Itemid=37)

Vicente, Josefa (2005). Comunicación y organización educativa. Disponible en <http://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1GN9DT7B8-2D2YPPFW-F0P/COMUNICACION%20Y%20ORGANIZACION%20EDUCATIVA-%20JOSEFA%20VICENTE%20No.%204.pdf>

Zurita, María José (2009). Educomunicación. Disponible en: <http://octavocfacso.blogspot.com/2009/05/educomunicacion.html>

Otras fuentes

Pineau, Pablo (2010). Curso académico Escolarización y subjetividad moderna. Diploma Superior en Gestión Educativa. FLACSO Argentina.