

Capítulo 9. PROSPECTIVA DEL SECTOR AGROPECUARIO EN EL DEPARTAMENTO DE CALDAS

Elmer Castaño Ramírez

Caldas, departamento mediterráneo y centro generador de divisas para Colombia, ha representado históricamente un lugar de desarrollo agropecuario de montaña. De los 4 millones de hectáreas que dispone el país para agricultura, sólo 1 millón están en café y de ellos 115.550 en Caldas a lo largo de 25 de los 26 municipios que conforman su geografía.

El departamento tiene 750.000 hectáreas en total y 9.229 hectáreas en zonas urbanas. 223.560 ha en zona cálida, 271.290 Ha en piso térmico templado y 173.880 con clima frío, constituyen el área potencialmente productiva (Gobernación, 1994).

El centro de producción es café con 159.873 toneladas.

En área, el orden actual de producción es:

239.781 ha en pastos tropicales, 151.139 ha en pastos mejorados, 25.152 ha en plátano, 154.000 ha en bosques (Gobernación, 1994).

Cinco Municipios (Manizales, Risaralda, Palestina, Chinchiná y Anserma) aportan el 53.6% del total del valor bruto de la producción agrícola departamental y son en lo fundamental cafeteros.

Con esta producción se alimentó en 1994 (URPA) 637.000 habitantes urbanos de los 931.631 habitantes totales y 294.631 habitantes rurales.

La producción agrícola, en una proporción importante, se exporta del departamento, viéndose éste enfrentado a la importación de los productos de la canasta básica alimentaria.

De acuerdo con el DANE, el empleo rural tiene una cifra cercana a los 90.000 hombres y 20.000 mujeres.

El departamento plantea un deshonoroso lugar en mortalidad infantil centrada en seis municipios, en su orden: Aguadas, Dorada, Salamina, Supía, Marquetalia, Chinchiná y Manizales (Bienestar Familiar, 1991).

Con estas condiciones vigentes, de las cuales se extraen unos pocos aspectos, se analizaron como documentos los siguientes trabajos elaborados sobre el tema, que incluyen: Sector agropecuario de Caldas hacia el siglo XXI elaborado por Castaño 1991. Diagnóstico Agropecuario del Departamento de Caldas, elaborado por Ceproyectos, 1995. Diagnóstico Agroindustrial del Departamento, hecho por el CRECE. 1994, Análisis de Senderos de Desarrollo Agropecuario para Caldas, escrito

por el doctor Luis Roberto Sanint, 1993, Análisis Concertado del Árbol de Problemas Agropecuarios del Departamento, borrador de 1995. El Atlas de Caldas, 1994 y la información actualizada existente en el DANE 1994, Gobernación, URPAS y Universidades locales entre los que se incluye el análisis estructural de investigación sobre las necesidades de formación de recursos humanos en el departamento de Caldas (Giraldo et al. 1989).

Estos documentos apoyan el diagnóstico global, del cual sólo extraemos un análisis situacional de Caldas respecto a las zonas agropecuarias de los países desarrollados y lo colocamos como el escenario actual. Mediante un análisis estratégico, se sacan los ítems internos y externos al departamento y que a su vez, sirve de base para definir oportunidades, amenazas, debilidades y fortalezas del sector agropecuario regional, haciendo uso de la consulta personal a un grupo de técnicos con cargos de dirección, en su gran mayoría, y con experiencias en el sector agropecuario de Caldas. Con ellos se definieron los problemas fundamentales y se clasificaron entre -5 y +5, de acuerdo con su impacto y de 1 a 10 según su importancia actual y potencial. En general, de su producto se obtienen oportunidades en los casos positivos y amenazas en las valoraciones negativas. La situación se descarta como problema cuando su valoración es 0.

De la misma manera, se calificó entre -5 y +5 la influencia que tiene el problema interno entre

las personas del departamento y de 1 a 10 a la aceptación que, se presume, tendría tomar medidas sobre este problema. Se descartan como problemas aquellos que resulten valorados con 0. Los rubros positivos se llaman fortalezas y los negativos debilidades.

Una vez promediados los conceptos de los expertos (técnicos consultados), se hizo un cruce de las fortalezas, amenazas, oportunidades y debilidades más destacadas a través de una matriz donde se propusieron estrategias para aprovechar oportunidades y enfrentar amenazas o cambiar debilidades para que no se conviertan en áreas sensibles en contra del desarrollo agropecuario.

Con estas estrategias se hizo un análisis prospectivo estructural, donde se detectaron las variables claves, observando todas las relaciones entre ellas y cuáles ejercen mayor influencia sobre las restantes.

Para la definición de las estrategias y la identificación de variables claves, se recurrió al juicio de expertos, gerentes de entidades agropecuarias y políticos del departamento, quienes determinaron, en promedio, las estrategias y su motricidad o dependencia desde el punto de vista de su viabilidad en el montaje.

Una vez analizada la matriz estructural se definió el gráfico 1 que muestra las estrategias claves para atacar los problemas detectados;

los que en general, quedaron ubicados en las zonas de trabajo, o sea, los que presentaron mayor motricidad y mayor dependencia de la Secretaría de Agricultura del departamento de Caldas.

Se escriben síntesis de estas propuestas a manera de ideas para que se profundice en ellas como alternativas de desarrollo para el sector agropecuario.

En varios casos se desarrollan ideas de baja motricidad y baja dependencia por la sola razón

de que atacan el problema más álgido y sentido, detectado en el juicio de expertos y al cual hay que salirle al paso, en una tarea titánica y sin que sus múltiples dificultades hagan declinar el empeño por sacarlas adelante.

Se cumple así un propósito que es el de suministrar propuestas que integren el sector agropecuario y sirvan de medicina social preventiva ante los problemas que le sobrevendrán.

Análisis Situacional del Sector Agropecuario en Caldas respecto a los Países Industrializados (Escenario Actual)

Componentes del contexto	Situación actual agricultura nacional	Sistemas tradicionales países industrializados	Nuevos principios y prácticas agropecuarias potenciales
Naturaleza del entorno	Integración con el consumo planetario a través de instituciones nacionales fundamentalmente en café.	Imposibilidades de producción de café y desarrollos notables en producciones cárnicas y de madera.	Tendencias a eliminar la dependencia productiva de países subdesarrollados y auto abastecimiento alimentario como estrategia comercial y política.
Perspectivas de mercados	Prestigio de consumo en frutas tropicales en Europa e iniciación de apertura de mercados externos en productos elaborados, jugos, sedas y café. Búsqueda de mercados externos sin exagerada capacidad o larga continuidad en el consumo.	Estabilidad comercial con tendencia a la baja para productos del tercer mundo.	Integración entre países, estabilidad de compra, comercio dependiente de gustos y con productos de baja necesidad alimenticia.

Componentes del contexto	Situación actual agricultura nacional	Sistemas tradicionales países industrializados	Nuevos principios y prácticas agropecuarias potenciales
Competitividad empresarial	<p>Aprovechamiento de ventajas de ubicación en el trópico. Bajos volúmenes de producción. Baja visión empresarial para la mayor parte de los municipios del departamento.</p> <p>Predominio de empresas con bajos recursos.</p>	<p>Ventajas de subsidios estatales, sistema de compra y crédito Estatal.</p> <p>Empresas con mediano y gran tamaño, de alto desarrollo mecánico.</p> <p>Ventajas topográficas.</p>	<p>Agrupación a través de procesos agroindustriales, aprovechamiento continuo del manejo de clima y ventajas de localización.</p>
Mercadotecnia	<p>Baja búsqueda de mercados.</p> <p>El país se deja comprar.</p> <p>Baja inversión en procesos comerciales.</p> <p>Mercados sin explorar.</p>	<p>Profundos estudios de mercados.</p> <p>Mercados asegurados.</p> <p>Estables sistemas de conservación.</p> <p>Hábitos de almacenamiento y conservación.</p> <p>Tendencias al dumping.</p>	<p>Creación de agroindustrias y nuevos productos en fresco para exportación de frutas exóticas.</p> <p>Diseños de agricultura orgánica y nuevos procesos para ser comercializados.</p>
Agroindustria	<p>Ritmos de producción no sistemático ni previsto por nichos ecológicos.</p> <p>Sin planeación regional a la vista previa definición de necesidades productivas.</p> <p>Bajos índices de producción pecuaria y mataderos deficientes y clandestinos.</p>	<p>Planeación regional clara.</p> <p>Se presta y se compra lo que obedece a planes de producción con gran capacidad de almacenamiento en fresco y alto poder de transformación de excedentes.</p>	<p>Alta dependencia tecnológica excepto en procesos sencillos o de consumo directo.</p>
Gestión tecnológica	<p>Procesos tecnológicos modales.</p> <p>Adaptación por error y ensayo.</p> <p>Falta de decisiones políticas y metas a largo plazo que hagan coherente la generación de tecnología con su asimilación por parte de los productores.</p> <p>Producción extensiva y subutilización territorial.</p>	<p>Enfocada la base tecnológica a desarrollos de mecanización.</p> <p>Normalización variedades mejoradas.</p> <p>Alto manejo de insumos, alta investigación biológica básica.</p>	<p>Generación de tecnología como instrumento competitivo.</p> <p>Deben incluir políticas nacionales, departamentales y municipales.</p> <p>Ubicación de sistemas administrativos.</p> <p>Producción intensiva.</p>

Componentes del contexto	Situación actual agricultura nacional	Sistemas tradicionales países industrializados	Nuevos principios y prácticas agropecuarias potenciales
Organización	<p>Rudimentaria, incipiente o nula. No se lleva información de la producción o sus costos.</p> <p>No se manejan sistemas legales de contratación de trabajadores ni se pagan prestaciones reglamentarias.</p> <p>Baja especialización.</p> <p>Comunicaciones unilaterales. Las decisiones no se basan en datos analíticos ciertos.</p>	Organización formal, precisa, rígida, con manuales de funciones.	Dirigida al desarrollo del capital humano con sistemas flexibles y capacitados con administración por objetivos y regulada por normas legales.
Estructura	<p>Sin niveles jerárquicos claros.</p> <p>Sin objetivos.</p> <p>Bajo nivel de capacitación de la mano de obra e inexistencia de incentivos.</p>	Jerarquía estable y gran manejo de controles escritos.	<p>Manejo de información en fincas.</p> <p>Organización circular.</p>
Relación con proveedores	<p>Variables dependientes de precios.</p> <p>Bajo nivel de atención real al servicio del productor.</p>	<p>Proveedores con suministro de acuerdo a necesidades mediante telefonemas.</p> <p>Atención inmediata de asistentes técnicos.</p>	Búsqueda de relaciones permanentes.
Capacitación de recursos	Baja o inexistente capacitación. Selección de personal por capacidad física no intelectual.	Disciplina, programas de capacitación y entrenamiento en maquinaria, bajo uso de mano de obra contratada.	Trabajo creativo, altos niveles de capacitación. Especialización.
Liderazgo	<p>Autoritarios, manejo coercitivo.</p> <p>Subalternos responsables de errores.</p>	Control vertical.	Delegación, capacidad de aporte por parte de los trabajadores.
Medios de operación y vinculación	<p>Sub-utilización territorial bajo uso de maquinaria.</p> <p>Inexistencia de análisis de tiempos y movimientos con altas probabilidades de accidentes.</p>	Utilización plena del espacio con eficiencia tecnológica y alta capacidad de información, higiene industrial.	Búsqueda de biotecnología y automatización y aumento de insumos industriales y biotecnológicos.

Detección de Problemática Central

Con estas ideas y la combinación de los documentos mencionados se seleccionarán del listado de problemas del departamento de Caldas los siguientes; donde la más álgida dificultad que demeritará cualquier acción en el sector es la Violencia.

Fortalezas

Técnicas: Importancia del café. Tecnología del café. Infraestructura y tecnificación del café. Ganadería como segunda actividad.

Mercados: Disponibilidad de bosques.

Infraestructura: Diversidad de pisos térmicos. Riqueza hídrica.

Debilidades

Técnicas: Planificación agrícola.

Social: Desnutrición. Control de calidad de los productos. Hábitos de consumo.

Mercados: Heterogeneidad e inestabilidad de mercados. Incidencia de la estacionalidad.

Infraestructura: Vulnerabilidad vial. Información sobre recursos naturales. Infraestructura marítima.

Oportunidades

Comercialización: Crecimiento de mercados de jugos.

Infraestructura: Macroproyectos como la Miel. Tribugá, doble calzada. Crecimiento del sector agroalimentario.

Competencia: Integraciones horizontales y verticales de las empresas. Interés por productos

agrícolas. Nuevas agroindustrias en otros departamentos.

Amenazas

Políticas: Política social del actual gobierno. Atención gubernamental. Políticas de precios. Políticas de apertura. Globalización de la economía. Crecimiento económico.

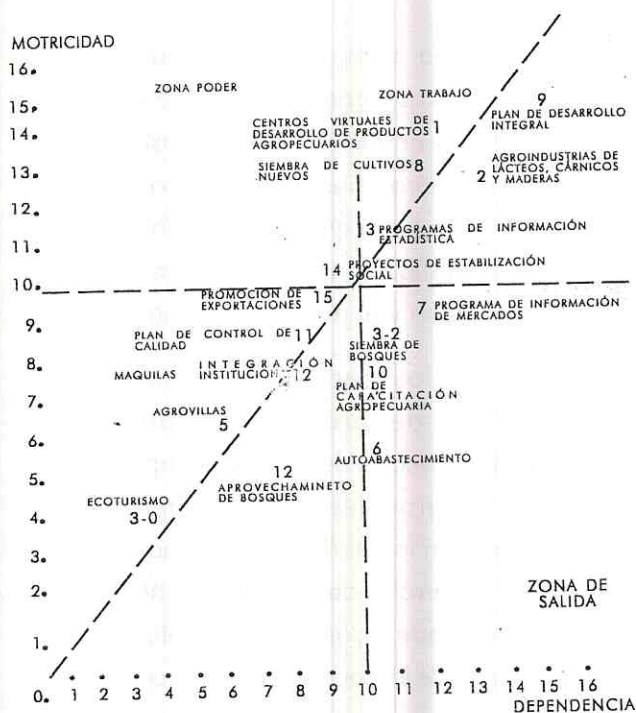
Social: Migración del campo a la ciudad. Violencia e inseguridad. Desempleo rural.

Estrategias

A estos problemas se les hizo una serie de análisis con un grupo de dirigentes de la región, con quienes se estuvo de acuerdo en las siguientes estrategias:

Centros virtuales de desarrollo de productos agropecuarios, agroindustrias de lácteos, cárnicos y maderas. Turismo ecológico. Aprovechamiento de bosques. Siembra de bosques. Agrovillas: (Desarrollo veredal). Maquilas. Programas de abastecimiento alimenticio. Programa de información de mercados. Siembra de nuevos cultivos (especializados) y sincronización productiva. Plan de desarrollo integral. Plan de capacitación agropecuaria. Plan de control de calidad. Programa de integración institucional. Programa de información estadística. Proyectos de estabilización social.

A las propuestas enunciadas se les practicó un análisis estructural de impacto cruzado, lográndose la priorización que aparece en el cuadro siguiente.



- a Plan de Desarrollo Integral
- b Centros Virtuales de Desarrollo de Productos Agropecuarios
- c Siembra de Nuevos Cultivos
- d Agroindustrias de Lácteos Cárnicos y Maderas
- e Programa de Información Estadística
- f Proyectos de Estabilización Social
- g Agrovillas
- h Maquilas
- i Plan de Capacitación Agropecuaria
- j Promoción de Exportaciones
- k Programa de Información de Mercados
- l Plan de Integración Institucional

Plan de Desarrollo Integral

No se puede deslindar el desarrollo sectorial del desarrollo del país en todo su contexto.

El modelo de crecimiento económico adoptado por Colombia tuvo como estrategia la transferencia de excedentes del sector agropecuario hacia el sector industrial. La consecuencia natural es el crecimiento de las ciudades y el predominio cuantitativo de la

población urbana, lo que hace que éstas sean asiento de poder y toma de decisiones políticas.

Las consecuencias de estos hechos son: disminución de la participación de la agricultura en el PIB; caída constante de la tasa de incremento en la producción de alimentos, volcamiento a la búsqueda de negocios para la exportación y deterioro evidente de la agricultura nacional.

El mayor reflejo de la crisis agraria está en el deterioro generalizado de los indicadores económicos y sociales que muestran un desequilibrio en la balanza de pagos, una caída significativa en la tasa de inversión y por supuesto, el aumento del desempleo, la inflación y pérdida en los salarios reales.

Estos hechos sólo se modificarán cuando se empiece a pensar en un desarrollo integral del país y las regiones y que sin discriminaciones, se pondere y se apoyen las minorías productivas del sector agroalimentario, como aquel que le puede dar seguridad y estabilidad política al resto de las regiones el país.

Tradicionalmente, hacia el sector agropecuario se han dirigido programas de ayuda a la producción, comercialización, reformas agrícolas, créditos; colateralmente y al servicio de los sectores urbanos, la infraestructura eléctrica y vial; pero programas sociales de amplia cobertura e integrados con un todo nacional no se prestan.

Esta propuesta, para la Secretaría de Agricultura, sería la promoción de un plan de desarrollo departamental con visión en los sectores: productivo, infraestructura, salud, educación, empleo, vivienda, programas para

los jóvenes, comercio exterior y que priorice acciones sobre el sector agroalimentario donde se incluya, como estrategia de arrastre, la agroindustria y los mercados externos pero con un compromiso estatal alrededor de la infraestructura y los susodichos programas.

Estas medidas de acción integral reducen el costo social de la pobreza, porque siempre resulta más barato subsidiar el sector agroalimentario que pagar los altos costos de la ausencia de desarrollo social en él.

Por ello, como plan de desarrollo integral es menester integrar los programas urbanos, a planes de carácter local, regional y nacional y compatibilizarlos con los proyectos y programas de desarrollo rural, de tal manera que prime la integralidad como mecanismo para hacer un desarrollo sostenido en el tiempo.

Los proyectos de beneficio social en salud, educación, programas para jóvenes, programas para la tercera edad, mejoras y beneficios para todo el conglomerado deben ser de conjunto y, por supuesto, cobijar a los individuos que viven en condiciones tan difíciles como las del sector rural.

Esta acción compatibilizante de programas deberá estar a cargo del Secretario de Agricultura quien deberá liderar la integración propuesta.

Centros Virtuales de Desarrollo Agropecuario

Los centros virtuales, representan una alternativa integradora de instituciones, recursos, proyectos, alrededor de actividades productivas.

En general, son instituciones sin ánimo de lucro,

con autonomía administrativa y patrimonio independiente, que operan a un bajo costo de personal, pero que intermedian investigación, recursos financieros, humanos, técnicos y sirven de nódulo articulador entre la empresa privada, centros de investigación, asociaciones, recursos de diverso orden y el mismo gobierno.

A través de los centros se promoverán asociaciones de productores, proyectos industriales, proyectos de servicios, empresas de apoyo a la agroindustria; se dinamizará el mercado y serán facilitadores de la innovación a través del desarrollo de tecnologías blandas y duras para modernización, sistematización y competitividad de los sectores agrarios regionales.

Actuará por sectores productivos como frutas, cereales, hortalizas, cárnicos y prestarán servicios de estudios de factibilidad, agroindustriales, de mercados, intermediarán proyectos de investigación, motivarán redes de productores, promoverán eventos de capacitación y contactarán mercados.

Siembra de Cultivos Nuevos

Como proyecto cumpliría los siguientes objetivos:

- Mostrar la siembra de cultivos nuevos como una alternativa de desarrollo agropecuario para el departamento.
- Presentar algunos cultivos para ciertas zonas de Caldas de acuerdo con sus características agroecológicas, suelos y posibilidades de inversión.
- Promover la siembra de cultivos con gran potencial de comercialización y mercados a nivel nacional e internacional.

- Fomentar la siembra de cultivos cuyo producto requiera de valor agregado con el fin de incrementar sus posibilidades de mercadeo.

A través de la Secretaría de Agricultura y el Medio Ambiente y con el apoyo del Comité de Cafeteros, Corpocaldas, Corporación Financiera de Caldas, Corpoica, CRECE y Universidades se creará un Centro de Investigaciones Agropecuarias, cuya labor central será proporcionar información continua y actualizada sobre nuevas especies animales o vegetales que puedan servir como alternativa de desarrollo rural.

Las funciones de este Centro serán:

- Fomentar y reportar la formación de agremiaciones para productos o frutas nuevas exóticas.
- Investigar sobre sistemas semi-intensivos en suelos buenos.
- Investigar manejo de pastos y leguminosas adecuados para suelos fértiles con buena persistencia, calidad forrajera y de excelente respuesta productiva a los nutrientes; esto para zonas ganaderas.
- Hacer que la investigación, con respecto a problemas fitosanitarios en cítricos, sea paralela al desarrollo del cultivo.
- Optimizar el consumo de productos de pancoger.

Agroindustria

La producción de la agroindustria alimentaria en Caldas equivale al 71.5% del total de la agroindustria, mientras que la no alimentaria

representa el 28.5% dentro de la cual la producción de bebidas alcohólicas significa el 95 por ciento.

Los objetivos de esta propuesta serán:

- Concientizar a empresarios y agricultores con altas posibilidades de inversión, sobre la actitud de cambio hacia una agricultura moderna que permita desarrollar procesos biotecnológicos y agroindustriales.
- Ampliar la estructura agroindustrial del departamento hacia otros sectores de la producción como maderas, producción de mieles, frutas y hortalizas exóticas y especies animales.
- Estimular la producción agropecuaria con el fin de llegar a una cadena agroalimentaria que genere empleo a nivel urbano y rural.

Para el logro de estos objetivos, la Secretaría de Agricultura y el Medio Ambiente a través de la división de Agroindustria y con base en el diagnóstico realizado por esa entidad, contratará los servicios de un técnico especializado quien analizará los problemas detectados en este sector en cuanto a mercadeo y tecnología; realizado este análisis y de acuerdo con las características y alternativas presentadas hará el estudio de factibilidad de las estrategias que según el grupo asesor puedan conducir el desarrollo de este sector de la economía.

El técnico, coordinará con el Comité Agroindustrial del Departamento y con instituciones del Estado y empresas particulares, las acciones a seguir. Otras de sus funciones consistirán en buscar inversionistas y agricultores dispuestos a aportar capital para proyectos que

saldrán de la Secretaría de Agricultura, como por ejemplo nuevas alternativas en agroindustria cafetera, (capuchinos en lata, licores de café, gaseosas de café, confitería, etc) u otras como la producción de empaques, herramientas y equipos, microorganismos controladores biológicos, microorganismos para nutrición vegetal (Micorrizas, agroplus, biofertilizantes), extractos medicinales y perfumería, hormonas, toxinas, feromonas, aceites esenciales.

Centro de Información Estadística

Según estudios realizados, Caldas, a pesar de tener una información muy completa de la zona cafetera en cuanto a tipos de suelos, clima, relieve, aspectos sociales como salud, educación, servicios de acueducto, alcantarillado, vías, asistencia social, técnica y administrativa; no cuenta con la suficiente información en las zonas no cafeteras, igualmente importantes para el desarrollo agropecuario como son las zonas ganaderas, y zonas marginales cafeteras altas y bajas.

En la parte social hay grandes vacíos, como por ejemplo, no se conoce cuál es la cobertura exacta de los servicios de alcantarillado en el sector rural, otro ejemplo es la cobertura de los servicios médicos a nivel rural, las migraciones hacia la ciudad o hacia las cabeceras municipales, sus causas y sus consecuencias, las muertes violentas, la mano de obra.

En el aspecto económico es necesario llegar a conocer la producción, rendimiento y productividad en cada municipio, con el fin de establecer políticas de precios y buscar mercados, centros de acopio, transporte.

En el plano institucional, se necesita integrar las entidades y asegurar la cobertura de éstas en los lugares más alejados de Caldas, con un control central, desde la gobernación, a través de la cartografía.

Los objetivos generales del proyecto serían:

- Contribuir al desarrollo agropecuario caldense, mediante la información precisa y actualizada sobre el estado actual del sector rural.
- Modernizar las técnicas para recopilar y procesar información utilizada por la Administración Departamental.
- Optimizar, a través de la información estadística, la utilización de los recursos del sector rural.
- Hacer más eficiente la planificación sectorial tanto oficial como institucional a través de la información estadística.
- Encontrar en la información maneras de hacer más rentable el negocio agropecuario.
- Conocer la situación del sector rural en cuanto a causas de migración, morbilidad, servicios públicos.

El proyecto seguirá como lineamientos generales los siguientes:

- Se conseguirá un programa de computador cuya base de datos esté acorde con todas las necesidades de información para la Secretaría de Agricultura.
- De acuerdo con dicho programa, la información se recopilará en cada municipio a través de microcomputadores o a través de fotografía aérea.

- De allí se envía la información por modem o fax al computador de la oficina central (Gobernación), si se trata de una fotografía aérea llegará a una mesa digitalizadora ubicada en dicha oficina con el fin de elaborar el mapa que a través de un sistema ILWIS para datos cartográficos, envía el mapa al computador central.
- En la oficina central se procesa la información y luego es enviada a los municipios por fax o por modem.

Las bases de datos estarán conformadas por datos cartográficos, administrativos y socioeconómicos.

Se partirá de un censo agropecuario adicionado a la información del IGAC, Corpocaldas, Universidades, CRECE, Planeación Departamental, Empresas Públicas, CHEC y otras entidades integradas al sistema de información en Caldas.

Una lista aproximada de la información que debe figurar en la base de datos, sería:

Producción agropecuaria. Estimación de cosechas. Censo actualizado de la población. Recursos presupuestales. Servicios públicos. Número de cabezas de ganado. Área en pastos (naturales, artificiales y mejorados). Área en bosques. Piscicultura. Microcuencas.

A través de un modelamiento cartográfico se podrían llegar a establecer los siguientes resultados:

Evolución de la actividad agropecuaria. Pronósticos de cosecha. Estudios de Productividad. Proyecto de protección y recuperación de

microcuencas. Planes de desarrollo rural. Ordenamiento territorial. Negocios a futuros.

Proyecto de Coordinación de Inversiones de Estabilización Social

La zona cafetera del departamento de Caldas, ha gozado de una cierta estabilidad laboral y paz relativa con áreas libres de guerrilla y de conflictos por paramilitares, gracias a la distribución uniforme del ingreso y producto del modelo en uso de mano de obra.

Por esta razón, cualquier dificultad económica con los mercados cafeteros se revierte en reducción de costos que son, a su vez, desempleo y conflictos en el área de mayor dinamismo económico del departamento como lo es el café.

Sólo a través de todas las acciones vigilantes, para que el café mantenga una distribución creciente y sostenida del ingreso, se logrará una estabilidad social en esta región.

Pero es menester atender socialmente, a manera de medicina preventiva por parte de la Secretaría de Agricultura del Departamento, el resto del área rural sobre la que se vislumbran o acentúan conflictos sociales.

Las inversiones serán hechas en las regiones donde hay brotes de insurgencias con propuestas creativas pero de auténtico interés social, como son: Zona del proyecto Miel; Viterbo; Anserma; Supía; Salamina; Pácora.

Los objetivos serán: Definir unas propuestas de inversión que generen impactos sociales en empleo, ingresos, integración y unificación social.

Ubicar recursos de magnitudes importantes en el desarrollo de zonas con conflictos actuales o potenciales para reducir su incidencia y modificar tendencias violentas.

Uno de los más graves problemas de un país como el nuestro de rápido crecimiento demográfico, carente de inversiones altas para absorber la oferta de mano de obra; es que sus habitantes en edad laboral abandonan sus zonas de vida habitual en busca de nuevas perspectivas, que del campo, se transforman en cinturones de miseria de las áreas urbanas o en la línea del dinero rápido a través de modelos de violencia.

Como hay conciencia de que el antídoto para estos efectos de deterioro social, es el aumentar la tasa global de participación como fuerza de trabajo en la producción de la riqueza nacional y los incrementos de la inversión pública y privada, se retoma esta idea como alternativa necesaria para salirle al paso al deterioro de los 189.000 trabajadores de la zona cafetera en Caldas, y que contribuirán a las causas de mortalidad del 15% en los colombianos, que se origina en muertes violentas por explosiones, armas de fuego y lesiones intencionales.

A través del nombramiento de un gerente coordinador de proyectos de estabilidad social, adscrito a la Secretaría de Agricultura, se promoverá el desenvolvimiento de actividades que integrarán instituciones dispuestas a establecer seguros sobre inversión a través de proyectos productivos de alta generación de empleo.

El profesional se encargará de atraer recursos del Proyecto Miel sobre proyectos productivos,

que pueden estar en torno a organizar la comunidad alrededor de sus reales necesidades, privilegiando proyectos de alto potencial en generación de agua, como la reforestación pero adicionada de cultivos de zona tropical húmeda, donde el caucho puede convertirse en una opción importante así como macadamia, borjón, chontaduro y palma africana.

Para zonas como el trayecto Supía, Anserma y Viterbo, las alternativas de mercados están ligadas a Medellín, Pereira y Cali, lo que ofrece grandes posibilidades de negociación y opciones de proyectos agropecuarios de alta inversión.

Programas pecuarios intensivos ligados a primeros procesos agroindustriales de conservación y almacenaje serían oportunidades para estas zonas, al igual que opciones en cultivos bajo invernaderos.

Las zonas del norte de Caldas demandan unas condiciones diferentes de mayor acción comunitaria y facilidades para intensificar cultivos como café y ganadería estabulada pero insistiendo en la previa concertación.

Centro de Información de Mercados

Se considera de gran importancia el establecimiento en Caldas de un centro de información de mercados nacionales e internacionales, pues debido a la estacionalidad de la producción y heterogeneidad de los precios se presentan problemas de comercialización de los productos agrícolas y pecuarios, creando un desestímulo en los productores, quienes abandonan proyectos muy importantes para el desarrollo agropecuario de Caldas por falta de acercamiento a mercados.

Actualmente la Corporación para el Desarrollo de Caldas está desarrollando un proyecto sobre un centro de información de mercados que puede tomarse como modelo para su implementación en la Secretaría de Agricultura y el Medio Ambiente y/o valerse de su información.

Entre las muchas funciones que cumpliría este centro se destacan las siguientes:

- Identificación de mercados regionales, nacionales e internacionales.
- Dar a conocer las oportunidades de comercialización como son: volúmenes, precios, normas de calidad y ventajas.
- Analizar y conocer acuerdos bi y multilaterales de tipo internacional (ATPA, CARICOM, G3, PEC, etcétera).
- Fomentar la organización gremial para una adecuada comercialización de los productos tanto para mercado fresco como para la agroindustria.
- Vigilar que haya transferencia de tecnología a cada uno de los eslabones de la cadena agroalimentaria como son: Productores, comercializadores, agroindustriales y consumidores.
- Realizar o identificar agrofertas de negocios.
- Publicar un directorio de empresas y de oferta calificada de productos.
- Crear un banco de información que sirva de instrumento para realizar ruedas de negocios.
- Identificar las necesidades y gustos de los consumidores.
- Optimizar el uso y fortalecer la infraestructura de centros de acopio.
- Identificar las redes de frío existentes y darlas a conocer a los productores.
- Realizar estudios de inteligencia de mercados para analizar precios, oferta y demanda de los productos.
- Implementar el uso de un sello propio para la agricultura caldense.
- Integrar mercados con el eje cafetero.
- Vincularse con las redes de información de mercados agropecuarios regionales, nacionales e internacionales.
- Promover una central de abastos para integrarla con las demás del eje cafetero.

Centro de Promoción de Exportaciones

Como su nombre lo indica este centro promoverá las exportaciones de productos agropecuarios a mercados del exterior.

Este proyecto ya fue contratado por la Corporación para el Desarrollo de Caldas directamente con la Cámara de Comercio y deberá cumplir los siguientes objetivos:

- Fortalecer las agremiaciones de productores que permitan la integración vertical mediante alianzas estratégicas para el mercado nacional y de exportación.
- Fomentar la agregación de más valor a los productos agropecuarios para aumentar su demanda externa.
- Revisar políticas de crédito bancario que faciliten el acceso al crédito para proyectos agropecuarios con miras a exportación.
- Fomentar estudios de posgrado en áreas de Biotecnología, Tecnología de Poscosecha, Mercadeo, Comercio Exterior, Administración y Gestión.

- Relacionar productores y comercializadores internos con compradores externos.
- Conseguir catálogos para estudiar propuestas y ofertas de compradores internacionales.
- Promover los proyectos agropecuarios internos para mostrarlos hacia el exterior.
- Buscar participación de los productos caldenses en ferias o exportaciones internacionales.
- Garantizar el suministro suficiente y oportuno de productos caldenses o elaborados en el departamento, utilizando mano de obra de la región por los cuales haya interés en los mercados internacionales.

Programa de integración Inter-institucional

El sector agropecuario del departamento, desde una visión sistemática demanda servicios múltiples de los demás sectores que le dan apoyo, salidas comerciales, ingresos y beneficios de los más diversos caracteres.

Sólo con una visión de conjunto, respaldando aquellos programas que le hacen aportes, se logrará consolidar acciones consistentes en favor del área rural del departamento.

Las transformaciones de la estructura productiva en el agro en América Latina y el mundo, le dan al sector agropecuario una baja participación en la balanza de comercio internacional, que lo induce a soportar una apertura a los mercados subsidiados de los países desarrollados y a un deterioro real del ingreso de productores nacionales.

Para enfrentar tan difícil situación, en la agricultura del trópico es necesario abordar un desarrollo integral, que, desde el Estado, tome como propósito el mejoramiento de la infraestructura de apoyo para los sectores rurales, de tal forma que se logren productividades competitivas, llegadas oportunas al mercado y los volúmenes en los niveles que el mismo mercado demanda.

Esta propuesta apoyará programas como:

La doble calzada Manizales-Armenia que facilitará y agilizará el mercado de productos agrícolas desde Manizales hacia Cali, Puerto Tribugá, será una salida al Océano Pacífico para la internacionalización de la economía agraria departamental con su correspondiente vía desde el centro. Proyecto de la Hidroeléctrica de la Miel que revitalizará la generación de energía para el sector agropecuario.

Apoyo a las inversiones del distrito de riegos para el kilómetro 41, como una alternativa de desarrollo regional. Un aeropuerto de carga con salida internacional a mercados de países desarrollados, abrirá opciones para la producción intensiva de perecibles como hortalizas y flores para la exportación a través del uso de sistemas hidropónicos bajo invernaderos.

Programas de conurbación Manizales, Pereira, Armenia, darán vida a un mercado grande en el centro del país, y potenciarán posibilidades de inversión en turismo ecológico, agrícola y científico o modelos especulativos de ventas de tierras con sistemas de producción de alta inversión.

En todas estas y otras actividades que resulten en beneficio del mercado agropecuario deberá hacerse partícipe quien coordine el sector agropecuario de la región, que en principio puede liderarse desde la Secretaría de Agricultura del Departamento.

Capacitación Agropecuaria

El bajo desempeño de las economías latinoamericanas en ciencia y tecnología, tienen que ver con el grado de desarrollo del capital humano, los logros escolares de la población y el desarrollo de la creatividad.

Esta inversión en el elevamiento de la calidad cognitiva de las personas rinde beneficios en el largo plazo, tanto en lo personal como en lo colectivo.

Un país con capital humano creativo, y dispuesto al cambio, será capaz de adoptar y desarrollar nuevas tecnologías, tendrá una mejor distribución del ingreso y por ende mayor capacidad de compra con altas tasas de consumo y será más participante en la toma de decisiones.

Todo esto mueve a pensar en la urgencia de invertir en el crecimiento humano como clave del progreso técnico, que a su vez es la puerta de entrada a la competitividad productiva internacional.

Este proceso no puede hacerse descoordinado, aislado y sin visión de futuro y por eso se intenta aquí una propuesta integral para el departamento de Caldas, que lleve tecnología al campo, fortalezca los programas existentes, amplíe la cobertura de la enseñanza y fomente la generación tecnológica en los renglones agropecuarios.

La capacitación en el departamento de Caldas, deberá hacerse en diversos planos: Universitaria, pre y posgraduada, juvenil, niñez, trabajadores y representantes institucionales.

Los mecanismos serán múltiples, pero para mencionar algunos tendríamos, entre niños y jóvenes, la promoción será alrededor del rescate de valores y creatividad; a nivel universitario, en diseño y adecuación tecnológica para el campo; procesos de educación funcional para adultos en adopción de tecnologías y rescate de innovaciones desarrolladas por ellos mismos y para todos formación universal sobre el desarrollo de las economías mundiales, del país y de la región.

Agrovillas (desarrollo veredal)

Con el nombre de Agrovillas, se designan los centros rurales poblados (veredas) donde se promoverá la mejora de servicios básicos, en capacitación, salud, comunicaciones, planes de vivienda y otra infraestructura, con el propósito de darle un nivel de vida al campo, similar al de las ciudades y con el objetivo último de ofrecer bienestar y estabilizar la mano de obra para el servicio de la región.

Estos programas estarán ubicados estratégicamente en los municipios y con el concurso de todas las entidades gubernamentales, se convertirán en factores decisivos para el mejoramiento de la calidad de vida de los campesinos caldenses.

El deterioro del sector rural, producto de la baja inversión en el campo, la descomposición campesina, el incremento de la violencia,

sugieren medidas urgentes de mejoramiento de vida en el campo, por esta razón se proponen las Agrovillas como una salida alterna que cumplirá con el objetivo general de impulsar y desarrollar las comunidades organizadas espacialmente y socialmente bajo la forma de veredas o corregimientos para disminuir la migración campo-ciudad, generar empleo y agrupar e integrar grupos sociales ya cohesionados.

Como objetivos específicos, se tienen: Ofrecer mejoras en infraestructura de viviendas, servicios de telefonía, eléctricos y de vías, a comunidades establecidas bajo la forma de veredas o corregimientos.

- Establecer planes de capacitación e integración a dichas sociedades y sus alrededores.
- Orientar programas para desarrollar con la mujer campesina.
- Unificar entidades crediticias alrededor de canales de crédito ágiles y de fomento para el campo con énfasis veredal.
- Irradiar programas de extensión a partir de cada vereda a la región.
- Promover modelos de explotación de fincas entre productores en situación locativa similar a la urbana.

Incubadora para el desarrollo de empresas (tipo maquilas) en los municipios de caldas diferentes de su capital

Como parte de los problemas del sector rural es la migración de la mano de obra a las ciudades buscando alternativas económicas, con la subsecuente descomposición del campesinado y su no retorno a las faenas agrícolas; se busca con esta propuesta poner en actividad la mano de obra joven o femenina que tiene que migrar de los pueblos de Caldas por falta de oportunidades laborales próximas.

El propósito global será:

- Desarrollar partes de los procesos industriales en las provincias del departamento de Caldas, para aprovechar la mano de obra femenina o jóvenes recién egresados de bachillerato de los colegios urbanos, sin otras oportunidades de trabajo estables de ingresos.

Objetivos específicos: Se tendrán:

- Identificar empresas en el país con el interés de utilizar mano de obra con habilidades manuales excepcionales y dispuestas a colocar partes de sus procesos en las provincias del departamento.
- Calificar la mano de obra del departamento y las condiciones de infraestructura que resulten atractivas para el montaje de partes de procesos productivos industriales a manera de maquilas.
- Promover el montaje de empresas en parte de sus procesos en los sitios identificados.

Conclusión

Como se colige de estas ideas aquí expresadas, la construcción del sector agropecuario regional obliga a tener una concepción sistémica, que derribe las fronteras mentales de las divisiones políticas y que asuma el conjunto con entereza y

dinamismo para contribuir a la construcción de una región fuerte económica y ecológicamente, con visión futura de sostenibilidad y equidad social y por supuesto, libre de su mayor dificultad a la vista cual es la violencia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- CASTAÑO R., E. Sector Agropecuario de Caldas hacia el siglo XXI. 1991.
- CEPROYECTOS. Diagnóstico Agroindustrial del Departamento de Caldas. 1994.
- GIRALDO, et al. Análisis estructural de investigación sobre las necesidades de formación de recursos humanos en el Departamento de Caldas. 1990.
- SANINT, J.R. Análisis de Senderos de Desarrollo Agropecuario para Caldas. 1993.
- SECRETARÍA DE AGRICULTURA y el Medio Ambiente. Análisis Concertado del Árbol de Problemas Agropecuarios del Departamento de Caldas. 1995.
- URPA DE CALDAS. Diagnóstico Agropecuario del Departamento de Caldas. 1983 - 1993 y Formulación de Estrategias para el Desarrollo Sectorial.

10/15/2010

10/15/2010

10/15/2010

10/15/2010