

MODULOS PARA LA CAPACITACION METODOLOGICA DE LAS UMATA

**LA INCORPORACION DE CRITERIOS DE POLITICA
EN LA ASISTENCIA TECNICA**

**CONCEPTOS BASICOS
SOBRE COMPETITIVIDAD
AGROPECUARIA**

**F. ACEVEDO
P. GOMEZ**

4.1

CONCEPTOS BASICOS SOBRE COMPETITIVIDAD AGROPECUARIA

Francisco Acevedo Fonseca, Pedro Gómez Bilbao*

CONTENIDO

Resumen

Introducción

1. El concepto de competitividad
 - 1.1 Competitividad de costos
 - 1.2 Competitividad estructural
2. La competitividad en la agricultura
3. La búsqueda de la competitividad
 - 3.1 Determinación de limitantes
 - 3.2 Conocimiento de tecnologías apropiadas
 - 3.3 Identificación de nuevas alternativas productivas
 - 3.4 Promoción de la organización comunitaria
 - 3.5 Mejoramiento de las actividades de planificación y administración de la finca

Bibliografía recomendada

Ejercicio

RESUMEN

Por competitividad se entiende la capacidad de un producto para ingresar en un mercado y adueñarse de él, lo que se logra aumentando la eficiencia productiva para que el producto resultante tenga alguna ventaja sobre la competencia en términos de precio, calidad, oportunidad, cantidad y condiciones de entrega y financiamiento, principalmente. Algunas de estas ventajas las da la naturaleza y otras están asociadas a la gerencia productiva. La competitividad de costos se adquiere cuando un país o región puede producir un determinado

producto a costos menores que los demás competidores. La competitividad estructural es entendida como la capacidad de una economía para diferenciar productos, incorporar innovaciones tecnológicas y soportar una organización empresarial. El asistente técnico puede realizar acciones pertinentes a su función para mejorar la competitividad: determinar limitantes, aportar tecnologías apropiadas, identificar nuevas alternativas, promover la organización y contribuir a mejorar las actividades de planificación y administración de las fincas.

* Economista, Programa Nacional de Socioeconomía. CORPOICA. AA 240142 Las Palmas, Santafé de Bogotá
Economista, Programa Regional de Sistemas de Producción. CORPOICA, Reg. 8. AA 2011, Villavicencio

INTRODUCCION

El municipio puede elegir entre muchas vías de desarrollo a partir de un análisis de sus debilidades y fortalezas, tanto en el contexto regional y nacional, como en el ámbito interno de los distintos subsistemas que lo conforman. Ese análisis se fundamenta en las interacciones que se suceden en su dotación agroclimática, socioeconómica y cultural. Sin embargo, el mandato constitucional le exige al municipio prestar atención en elegir aquella vía de desarrollo que les permita a las generaciones futuras tener la misma o mayor capacidad de producción, y al menos las mismas opciones de que disfruta la actual generación.

Se desarrollo armónico, dentro y entre generaciones, sólo puede ser construido si desde los procesos de planeación municipal para la ejecución de cualquier plan, programa o proyecto se incorporan los siguientes criterios de política:

1. Competitividad productiva
2. Sostenibilidad del desarrollo
3. Planificación con perspectiva de género

El servicio de asistencia técnica no escapa a la obligación de incorporar estos criterios para el desarrollo de los sistemas productivos agropecuarios, de manera que puedan contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de la población rural. La aplicación de un enfoque de sistemas a la planificación de los proyectos le facilita al asistente técnico la incorporación de estos criterios y la comprensión de las interacciones que ocurren entre ellos. Este tema es el objeto del módulo de capacitación relacionado con la incorporación de criterios de política en la asistencia técnica.

Con el primer fascículo de este módulo se espera que los asistentes técnicos se formen un concepto claro y definido sobre lo que significa la competitividad agropecuaria y comprendan la importancia de incorporarlo a los proyectos de asistencia técnica municipal. Su contenido está distribuido en tres temas: el manejo del concepto de competitividad, la aplicación de este concepto en la actividad agropecuaria, y la búsqueda de la competitividad a través de los proyectos de asistencia técnica.

1. EL CONCEPTO DE COMPETITIVIDAD

Se entiende por competitividad la capacidad de un producto para ingresar en un mercado, interno o externo, y lograr su posicionamiento (adueñarse de él)

La competitividad se logra mediante el aumento de la eficiencia productiva, de tal manera que el producto resultante tenga algún tipo de ventaja sobre los competidores

potenciales en términos de precio, calidad, oportunidad, cantidad y condiciones de entrega y financiamiento, principalmente.

Es claro que algunas de esas ventajas las da la naturaleza. Sin embargo, también es cierto que muchas de ellas están asociadas a la gerencia productiva, cuya eficiencia en términos de competitividad está ligada a la

innovación y al cambio técnico. Por eso la literatura distingue dos tipos de comprensión de la competitividad: la de costos y la estructural.

1.1 Competitividad de costos

Es la capacidad de un producto para posicionarse en el mercado en razón de su precio. Un determinado producto de un país o región tiene menor precio en el mercado, comparado con los demás competidores potenciales, gracias a la abundancia y calidad de los recursos naturales (suelo, agua, adecuada distribución de lluvias, etc.) o a la existencia de ciertos factores socioeconómicos favorables al producto, como disponibilidad de mano de obra con alta productividad, p. ej. El precio final del producto no es señalado por el costo de producción por unidad de superficie, sino por su costo unitario. Sólo la reducción del costo unitario permitirá que el producto se ofrezca en el mercado a menores precios, pudiendo el agricultor mantenerse en un mercado competitivo sin disminuir la rentabilidad.

Un criterio adicional que determina la competitividad de costos de un producto es su oportunidad para llegar al mercado en épocas de máxima demanda o de escasa oferta. Esta oportunidad se logra aprovechando recursos tecnológicos relacionados con épocas de siembra, desarrollo de variedades precoces, eficiencia en el riego, procesos de pos-producción, y sistemas de información de precios, entre otros.

Al abordar el análisis de competitividad de costos, el técnico deberá considerar la situación de los siguientes aspectos en su área de influencia:

1. Comparación de costos unitarios del producto entre sistemas de producción y entre regiones productoras (\$/kg, \$/litro).

2. Identificar los factores naturales y socioeconómicos que explican las diferencias en costos con el fin de determinar las ineficiencias en la asignación de recursos, p. ej., disponibilidad, cantidad y costo de la mano de obra; disponibilidad, cantidad, costo y calidad de los insumos; disponibilidad y costo del riego; distancia y costos del transporte al sitio de venta.

3. Realizar un análisis comparativo de los costos directos de producción entre regiones productoras. Estos costos comprenden mano de obra, insumos, maquinaria o tracción animal, riego, cosecha y transporte. Dichos costos están íntimamente asociados con la tecnología del productor y son los determinantes de las ventajas competitivas. La ventaja de una región se explica por la productividad con que se aprovecha la dotación de recursos existentes. La región puede perder ventaja competitiva por ineficiencias en la comercialización y el costo del transporte, entre otros. Por esta razón es conveniente que el análisis se haga con relación a un mercado de acopio o un centro de consumo.

4. Comparar los precios domésticos de las distintas regiones en competencia con el precio internacional en un puerto de acopio, lo cual permite determinar el grado de vulnerabilidad del producto doméstico frente a la competencia externa.

1.2 Competitividad estructural

Es la capacidad de la economía de un país o región para incorporar innovaciones que le

permitan: a) lograr bienes y servicios diferenciados de los de la competencia en términos de oportunidad, funcionalidad, precio, calidad y servicio al cliente; y b) generar un ambiente institucional propicio de soporte a la producción, tales como investigación y transferencia, mercadeo, infraestructura de servicios, distribución de insumos y políticas de crédito, inversión y cambiarias.

Estos factores son determinantes de las características de calidad del producto y de mejoramiento de sus condiciones de entrega y de financiación para el distribuidor y el consumidor. De manera indirecta afectan la característica de cantidad del producto, aspecto clave que se ha de considerar en la capacidad de los pequeños productores para intervenir mercados importantes en tamaño, muy especialmente

aquellos en los cuales el acopio tiene un efecto importante sobre el precio final.

En materia de investigación y transferencia se refuerza la necesidad de generar una capacidad de diferenciar productos (nuevos sabores, aromas, colores, contenidos de nutrientes, etc.), de tal forma que el producto sea reconocido de manera positiva por el consumidor y compita favorablemente. En ese mismo sentido, las características del producto que generan la actitud del consumidor están relacionadas con la sanidad, la nutrición, el manejo del cultivo, el mejoramiento genético, entre otros, sin olvidar elementos de presentación y de empaque, aspectos todos ligados al desarrollo tecnológico.

2. LA COMPETITIVIDAD EN LA AGRICULTURA

El nuevo escenario mundial, caracterizado por la apertura y globalización de los mercados, es un proceso irreversible en el cual la agricultura colombiana encuentra un sinnúmero de oportunidades pero también serias amenazas. Para aprovechar las unas y convivir y controlar las otras, el país debe plantear distintas estrategias basadas en la conformación de una nueva cultura empresarial, con capacidad y habilidad de captar nuevas oportunidades de mercado, y en el desarrollo de un clima favorable para crear y aprovechar las ventajas competitivas internas.

La vulnerabilidad de la agricultura colombiana es consecuencia de un entorno nacional e internacional desfavorable, explicado principalmente por factores políticos y económicos, entre los cuales cabe mencionar:

- ✓ *Política externa.* Las restricciones y los subsidios impuestos por los países desarrollados dificultan las exportaciones y estimulan al país a importar alimentos a precios subsidiados.
- ✓ *Política nacional.* Los agricultores no tienen canales para explicitar sus demandas ni la suficiente fuerza política para que ellas sean atendidas, lo cual se traduce en ausencia de políticas claras y sobre todo estables, que estimulen la inversión en el sector.
- ✓ *Inexistencia de economías de escala.* Los pequeños productores compran en forma individual y en pequeñas cantidades los insumos que requieren, de manera que su costo es alto como consecuencia del alto valor agregado.

✓ *Imperfección de los mercados.* El mercado de insumos en Colombia es de naturaleza oligopólica; en él, el vendedor fija el precio del producto y es el protagonista de la transacción, con muy escasa intervención de los agricultores.

✓ *Productos con baja elasticidad del precio.* Los sistemas de producción de los pequeños productores se han especializado en la producción y comercialización de bienes con demanda inelástica, es decir, en productos cuyo aumento en la producción se traduce en disminución en los precios y reducción de ingresos de quien los produce.

La agricultura colombiana en su globalidad, tiene enormes potencialidades para hacer un aporte más significativo a la solución de los

grandes problemas nacionales, de manera que el desarrollo de una agricultura rentable y competitiva no es sólo cuestión de justicia social o de pago de la deuda que la ciudad tiene con el campo, sino también por que existen razones económicas que ameritan ese desarrollo.

La función del Estado para aprovechar las potencialidades y hacer de la agricultura una estrategia para el desarrollo del país, estriba en crear un ambiente propicio para la generación e incorporación de innovaciones tecnológicas, gerenciales y organizativas en todos los eslabones de la cadena agroalimentaria. Este ambiente socioeconómico es prerrequisito para que los agricultores colombianos se transformen en empresarios eficientes capaces de mejorar sus ingresos a través de:

- ✓ Manejar con eficiencia sus recursos productivos
- ✓ Lograr insumos a precios más bajos
- ✓ Reducir los costos unitarios de producción
- ✓ Mejorar la calidad del producto que llega al mercado
- ✓ Producir en el momento más oportuno para aprovechar la demanda estacional
- ✓ Mejorar su capacidad para producir en la cantidad que el mercado le exige

3. LA BUSQUEDA DE LA COMPETITIVIDAD

El aporte del asistente técnico para el desarrollo de una agricultura competitiva en el orden municipal se logra mediante la correcta orientación y oportuno asesoramiento al productor en aspectos técnicos, de gestión y de organización que se traduzcan en procesos eficientes de producción, con mayor competitividad y rentabilidad del negocio. Para alcanzar esa eficiente orientación se requiere que el asistente técnico municipal evalúe permanentemente la evolución de los costos de producción, analice su estructura a fin de proponer modificaciones tecnológicas y conozca y tenga

la capacidad para proponer intervenciones en las fases de posproducción (almacenamiento, sanidad y pérdidas poscosecha). Igualmente, debe tener capacidad para proponer intervenciones en los aspectos de mercadeo en sus diferentes fases y momentos relacionados con el destino final del producto (ferias, mercados regionales, mercados nacionales).

Para apoyar al sector productivo municipal en la búsqueda de la eficiencia y competitividad del negocio agropecuario, el asistente técnico puede llevar a cabo acciones concretas

en las siguientes áreas, que no son seguramente las únicas, pero sí las más pertinentes a su función.

3.1 Determinación de limitantes

La eficiencia de las recomendaciones técnicas radica en que permitan el ahorro de los recursos más escasos para el productor (capital, mano de obra, tierra, agua para riego, acceso al mercado) y, que por ende, restringen su actividad económica y su potencial de crecimiento. La clasificación de los productores e identificación de grupos que poseen una similar dotación de recursos y que comparten restricciones y potencialidades de una misma índole es el inicio para el cumplimiento de una función eficiente. En el ámbito interno de cada grupo, el análisis del sistema de producción debe identificar los factores limitantes y priorizarlos adecuadamente.

3.2 Conocimiento de tecnologías apropiadas

La búsqueda conjunta de soluciones entre técnicos y productores debe privilegiar estrategias de producción que permitan reducir el costo unitario del producto, mejorar su calidad en los términos que el consumidor desea, y producirlo en los momentos en que su demanda sea mayor. El uso de técnicas de siembra adecuadas en cuanto a época, profundidad y densidad; uso de semillas de buena calidad, productivas, precoces y resistentes a factores adversos; control oportuno de malezas aprovechando eficientemente los recursos disponibles (mano de obra familiar, bueyes, maquinaria apropiada); técnicas para el manejo integrado de plagas; prácticas que disminuyan las pérdidas que ocurren en el proceso productivo, cosecha, transporte, almacenamiento y

comercialización, son sólo algunos ejemplos del aporte que el asistente técnico puede hacer para mejorar la capacidad de decisión en materia de innovación tecnológica del grupo de productores que participa en el proyecto.

3.3 Identificación de nuevas alternativas productivas

El mejoramiento de la calidad de vida del productor rural en un ambiente de apertura y liberación de los mercados, tiene que trascender la mera evolución de los sistemas. Aquellos que se reconozcan caducos y con escaso potencial de desarrollo deben ser totalmente reestructurados para que den paso a sistemas más eficientes en el uso de los recursos de que dispone el productor. Un criterio fundamental para identificar nuevas alternativas productivas es el de la elasticidad de la demanda, de manera que los beneficios del desarrollo tecnológico puedan ser percibidos por los pequeños productores. La gran mayoría de los bienes con potencial de exportación poseen una demanda elástica, que los hace atractivos para el ensamblaje de nuevos sistemas de producción.

La sostenibilidad de los agroecosistemas puede, a simple vista, representar una amenaza para alcanzar la competitividad en los mercados. Sin embargo, no cabe duda que la conciencia ambiental en una franja importante de los consumidores se ha incrementado sustancialmente, lo cual abre perspectivas a un mercado dinámico de productos naturales y orgánicos (tecnologías limpias), cuyos precios son superiores cuando se garantiza su calidad (frescos, sanos y carentes de agroquímicos).

3.4 Promoción de la organización comunitaria

La organización de los productores es un aspecto clave en la búsqueda de la competitividad del sector agropecuario. A través de ella se facilitan y mejoran las condiciones de acceso a los insumos, a los mercados y al conocimiento y manejo de información tecnológica y de mercados, lo mismo que la reducción de costos de promoción, p. ej.

Esta organización debe aprovechar la existencia de grupos autóctonos, naturales o informales para avanzar en su formalización, en la medida que ella sea realmente necesaria y deseada por los productores y sus familias.

3.5 Mejoramiento de las actividades de planificación y administración de la finca

El fortalecimiento de la capacidad de toma de decisiones del ordenador del sistema de producción se convierte en el elemento crítico para el mejoramiento de la competitividad del sector agropecuario municipal. Este objetivo lo puede lograr el asistente técnico mediante procesos educativos orientados a la planificación de la actividad productiva de tal manera que se utilicen eficientemente todos los recursos y se aprovechen las interacciones que se suceden dentro del sistema y las relaciones jerárquicas entre su sistema y el entorno. Así mismo, el proceso de educación debe facilitar al productor el uso eficiente del conocimiento tecnológico, la información de mercados y las oportunidades de crédito, principalmente.

BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA

Acevedo, F. 1995. Competitividad del fríjol soya. Santafé de Bogotá, CORPOICA, Subdirección de Sistemas de Producción. 68 p.

Bejarano, J. 1995. Desarrollo sustentable y teoría económica. Ponencia presentada en el Segundo Simposio Latinoamericano sobre Investigación y Extensión en Sistemas Agropecuarios. Tibaitatá, Santafé de Bogotá, noviembre 7-9 de 1995.

Bejarano, J. 1995. La competitividad en el sector agropecuario - Elementos para un enfoque. Santafé de Bogotá, mimeografiado. 68 p.

COLCIENCIAS. 1993. Conocimiento y competitividad - Bases para un plan del Programa Nacional de Desarrollo Industrial y Calidad. Santafé de Bogotá. 259 p.

Lacki, P. 1995. Desarrollo agropecuario: de la dependencia al protagonismo del agricultor. Santiago, Chile, Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe. Serie Desarrollo Rural No. 9, 4 edición. 148 p.

Lopera, J. 1995. Los criterios de política y su relevancia para la investigación y la transferencia de tecnología. pp. 25-35. En: Rivera, B. (ed.). Manual para la gestión de proyectos de desarrollo tecnológico. Santafé de Bogotá, CORPOICA, Subdirección de Sistemas de Producción.

Ocampo, J. A. 1994. Memorias del Señor Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural. Santafé de Bogotá, Colombia, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. 162 p.

Reinoso, J. 1995. Sistemas de producción a consumo. Ponencia presentada en el Segundo Simposio Latinoamericano sobre Investigación y Extensión en Sistemas Agropecuarios. Tibaitatá, Santafé de Bogotá, noviembre 7-9 de 1995.

EJERCICIO

El ejercicio que se describe a continuación le permitirá profundizar y aplicar los conceptos relacionados con la competitividad del sector agropecuario. Conforme un grupo con los demás miembros de la UMATA y resuelvan las preguntas que se formulan al final, las cuales tienen relación con un ejemplo hipotético de producción de frijol-soya.

Costos directos de producción de frijol-soya en dos zonas productoras de distintos municipios

Concepto	Municipio A		Municipio B	
	USD\$/ha	%	USD\$/ha	%
1. Fuerza de trabajo	141.22	20.9	24.29	4.7
2. Insumos				
2.1 Semilla	71.43	10.6	61.91	12.1
2.2 Fertilizantes	31.60	4.7	60.72	11.8
2.3 Herbicidas	101.76	15.0	71.43	13.9
2.4 Insecticidas	30.35	4.5	21.43	4.2
2.5 Sulfactantes	3.71	0.5	0.00	0.0
2.6 Biológicos	9.64	1.4	16.07	3.1
2.7 Empaque	0.00	0.0	32.39	6.3
3. Aplicación de riego	146.43	21.6	0.00	0.0
4. Maquinaria	82.27	12.2	103.56	20.2
5. Cosecha	58.04	8.6	109.29	21.3
6. Servicios (vuelo aéreo)	0.00	0.0	11.90	2.4
Total costos directos	676.45	100.0	520.70	100.0
Rendimientos (kg/ha)	2,500		2,380	

1. ¿Cuál de los dos municipios tiene la mayor ventaja competitiva en costos?
2. ¿Qué factores son los determinantes de dicha ventaja competitiva?
3. Si el precio de mercado es de 280 USD\$/t y el costo de transporte es de 21 USD\$/t desde el municipio A y de 42 USD\$/t desde el municipio B al centro de consumo, ¿cuál de los dos municipios tiene mayor ventaja competitiva?
4. ¿Qué alternativas tecnológicas de podrían proponer para mejorar la competitividad del municipio A?